

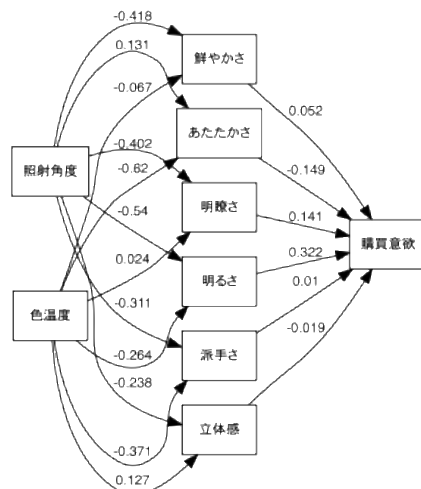
キーワード

デザイン技術, 暗黙知, 形式知, 因果モデル

研究概要

デザインの技術は経験的に修得される暗黙的知識に強く依存し、高度なデザイン技術をもつ者であっても、その技術を論理的に他者へ説明することは容易ではない。

そこで、デザイン成果物の計測やユーザーによるデザイン評価から得たデータにもとづいて「よいデザイン」を構成する要素の抽出や要素間の因果関係の可視化をおこなうことで、「職人技」のような説明困難なデザイン技術を数値や言語で表される形式的知識に変換し、共有・伝達を容易にするための手法の研究をおこなっている。



商品演出のためのライティングデザイン技術の因果モデル化の事例

応用例・用途

デザイン技術の共有・伝達, デザイン教育の効率化

